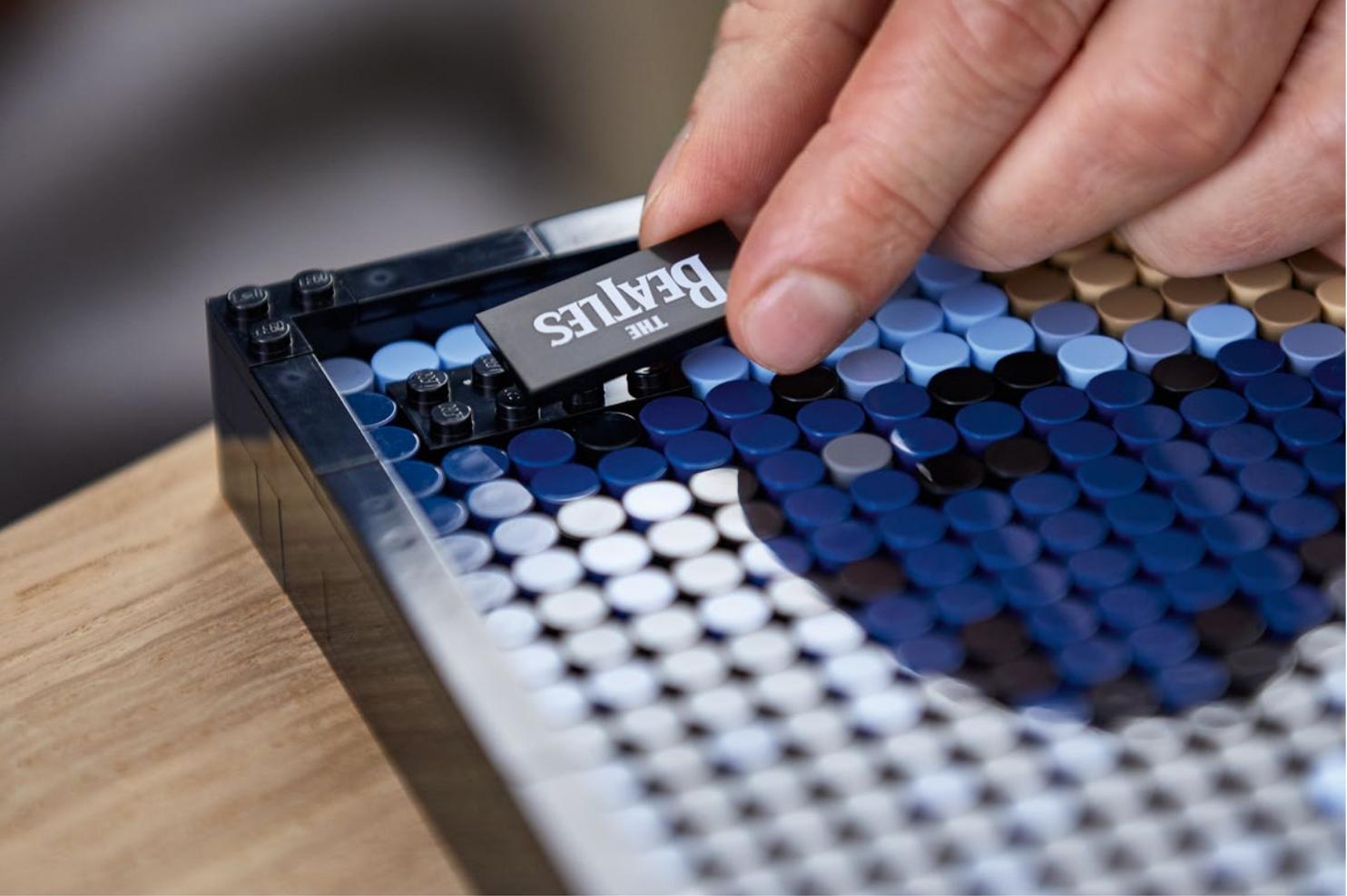


# THE BEATLES





想象一下，制作属于自己的墙面艺术该有多酷！这也许是一种令你痴迷的激情，也许是对一种与众不同的沉浸式创意体验的承诺：一边聆听独特的披头士乐队精选歌曲，一边从零开始拼搭一件经典的艺术品。你可以按照自己的节奏边聆听边拼搭，品味其中的故事，休闲放松，重拾创意。创造自己喜欢的东西，为自己的生活空间带来一抹标志性色彩。



LEGO® Art 套装  
由高级设计师  
Kitt Kossmann  
和首席设计师  
Christopher Stamp  
共同开发

欢迎体验 LEGO® ART! 准备好沉浸其中了吗?

你所需要的只是爱

THE  
BEATLES

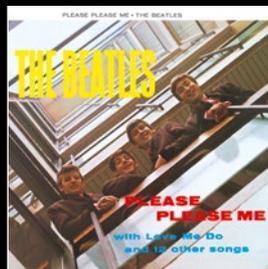


JOHN  
PAUL  
GEORGE  
RINGO

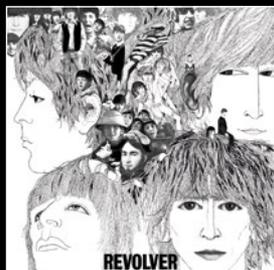
这里有传奇的摇滚乐队——披头士乐队。从披头士乐队的早期开始到 20 世纪 60 年代末的狂热反文化运动，他们的影响一直超越音乐本身：他们的实验电影，不断变化的时尚风格，甚至他们的发型都是美学的一部分，这些最终演变成了一场世界性的文化运动。这支乐队将流行音乐提升为了一种艺术形式，改变了整整一代人，并继续影响着音乐世界，其影响力无可匹敌。拥有披头士唱片、海报或图片即拥有一段历史。

# 披头士乐队 原创专辑封面

1963



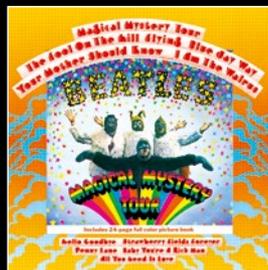
1963



1966



1967

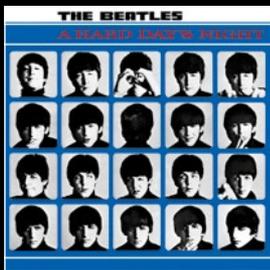


1967



1968

1964



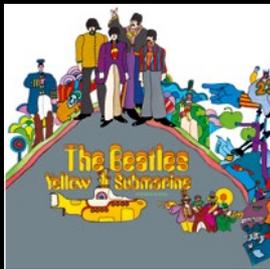
1964



1965



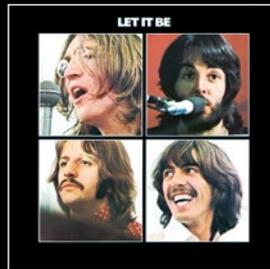
1965



1969



1969

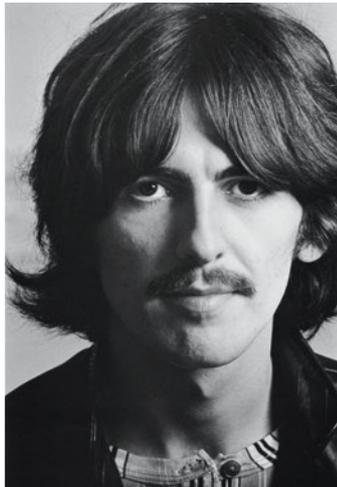


1970

# 改变世界的乐队

披头士乐队在文化方面的影响远远超越了标志性摇滚乐队本身。跨越几代人，无数公众人物——从好莱坞演员、世界领袖、时装设计师，到科技巨星——持续将披头士乐队（Fab Four）视为他们的灵感源泉。全世界对披头士乐队的持续迷恋确定了他们作为我们这个时代最具影响力和变革性的乐队的地位。





The BEATLES

# 《白色专辑》 (White Album)》

《The Beatles》是披头士乐队的第九张录音室专辑，标题仅为“披头士乐队”，其采用了普通的白色封面，故很快被称为《白色专辑》。《The Beatles》主要是在印度冥想静修期间创作，并在伦敦 Abbey Road 录音室录制，自 1968 年发行以来，其销量超过 2400 万张，被《滚石》杂志称为史上第 10 张最伟大的专辑。

你现在拥有的可拼搭式标志性艺术品源自这张专辑黑胶唱片版折叠式封套内侧的四幅肖像。这些肖像现在又出现在 2018 年发行的“披头士超级豪华版”专辑的封面上，该专辑包含七张唱片，以纪念《白色专辑》发行 50 周年。





## 聆听

开始聆听美妙独特的音乐，沉浸在披头士的世界里。

## 拼搭

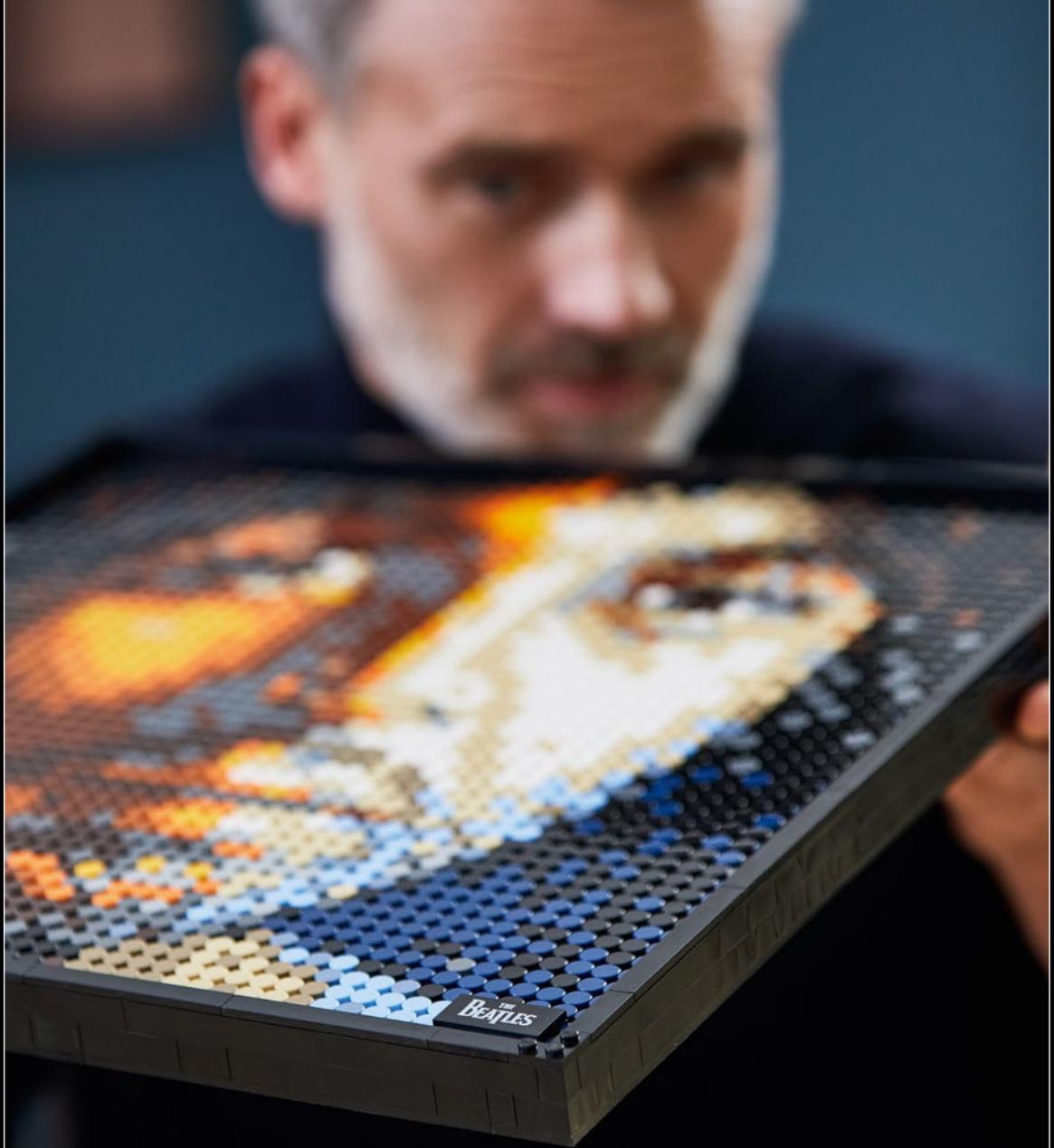
按照本手册中的简易说明拼搭属于自己的标志性艺术作品。

## 放松

LEGO® Art 是与外界隔离、释压和充电的理想方式。



[LEGO.com/brickseparator](https://www.LEGO.com/brickseparator)







# WARHOL

31197 乐高艺术生活系列 - 玛丽莲梦露

Marilyn Monroe™; Rights of Publicity and  
Persona Rights: The Estate of Marilyn Monroe LLC  
©/®/™ The Andy Warhol Foundation for the  
Visual Arts, Inc.

# THE BEATLES



31198 乐高艺术生活系列 - 披头士乐队

© 2020 Apple Corps Ltd. All rights reserved.  
A Beatles™ product licensed by Apple Corps Ltd.  
"Beatles" is a trademark of Apple Corps Ltd. "Apple" and the  
Apple logo are exclusively licensed to Apple Corps Ltd.



# THE SITH™

31200 乐高艺术生活系列 - 西斯黑暗尊主

STARWARS.COM  
© & ™ Lucasfilm Ltd.



# IRON MAN

31199 乐高艺术生活系列 - 钢铁侠

**MARVEL**  
marvelkids.com  
© MARVEL



# FEEDBACK AND WIN



## FEEDBACK AND WIN

Your feedback will help shape the future development of this product series.

Please visit:

## FEEDBACK UND GEWINNEN

Dein Feedback trägt zur Weiterentwicklung dieser Produktreihe bei.

Geh auf:

## COMMENTEZ ET GAGNEZ

Vos commentaires nous aideront à concevoir les futurs produits de cette gamme.

Rendez-vous sur :

## COMENTA Y GANA

Tu opinión nos ayudará a dar forma al desarrollo de esta serie de productos en el futuro.

Visita:

## 反馈有奖

您的反馈将有助于我们在今后改进本系列产品。

请访问：

[LEGO.com/productfeedback](https://www.lego.com/productfeedback)

By completing, you will automatically enter a drawing to win a LEGO® set.

Terms & Conditions apply.

Durch Ausfüllen nimmst du automatisch an der Verlosung eines LEGO® Preises teil.

Es gelten die Teilnahmebedingungen.

En envoyant vos commentaires, vous serez automatiquement inscrit(e) à un tirage au sort qui vous permettra de remporter un prix LEGO®.

Offre soumise à conditions.

Al contestar, participarás automáticamente en el sorteo y podrás ganar un set LEGO®.

Sujeto a Términos y Condiciones.

完成我们的反馈调查，即可自动进入抽奖环节，赢取乐高®套装。

适用《条款和条件》。



# THE BEATLES

LEGO and the LEGO logo are trademarks of the LEGO Group. ©2020 The LEGO Group.  
© 2020 Apple Corps Ltd. All rights reserved. A Beatles™ product licensed by Apple Corps Ltd.  
"Beatles" is a trademark of Apple Corps Ltd. "Apple" and the Apple logo are exclusively licensed to Apple Corps Ltd.